

PP/NB/RB

Marseille, le 22 FEV. 2016

Mesdames et Messieurs
les Présidents d'Associations,
les Directeurs d'Établissements

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de l'**Euro 2016**, la Fondation UEFA pour l'enfance met à la disposition de la Ville de Marseille un quota de 2 000 places gratuites au bénéfice de jeunes publics de 8 à 16 ans. Ce programme, dénommé «20 000 sourires pour l'Euro 2016» est engagé en étroite collaboration avec les sites hôtes et les places seront offertes à des structures ayant organisées avec ces jeunes une action citoyenne.

J'ai reçu dans le cadre de ma délégation **500 places pour le match France - Albanie, du 15 juin 2016 à 21 heures au stade Vélodrome** qui seront attribuées à des jeunes marseillais en situation de handicap, qui auront été acteurs du challenge «**Changement de regard sur le handicap**».

Pour participer à ce challenge, il vous est demandé de créer avec des jeunes de 8 à 16 ans un support de communication et un slogan avec pour objectif de susciter un changement de regard des personnes valides sur les personnes handicapées, d'évoquer la différence, de mettre en avant les capacités des personnes en situation de handicap, de favoriser la mixité et la rencontre par exemple à travers les pratiques sportives.

Cet outil de communication pourra être réalisé avec le support de votre choix (dessin, photo, court métrage, outil des nouvelles technologies de communication etc...) et devra être remis à la Division des Personnes Handicapées - 2 Place François Mireur - 13233 Marseille Cedex 20, dph@mairie-marseille.fr, **avant le vendredi 1^{er} avril 2016**.

Un jury composé spécialement se réunira dans le courant du mois d'avril et désignera les 25 outils et slogans les plus pertinents et évocateurs.

Les 25 associations, établissements et structures lauréates recevront chacune les places pour le match France - Albanie qu'elles répartiront à des jeunes de 8 à 16 ans ayant participé à ce challenge et à leurs accompagnants.

.../...

Ces jeunes seront tous accueillis au stade Vélodrome et auront le statut « **d'invités privilégiés** » de ce grand événement.

Les 25 outils de communication retenus seront exposés les 24 et 25 novembre 2016 sur le **stand de la Ville de Marseille** du salon **Autonomic au Parc Chanot**.

Je vous remercie par avance pour votre participation et je terminerai ce courrier comme dans le cadre d'une épreuve sportive, «soyez bon joueur et que le meilleur gagne !»

Sportivement à vous,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'PADOVANI', with a long horizontal line extending to the right.

Docteur Patrick PADOVANI